

Liceo “F.Frezzi – B. Angela”

FUTURA



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU

**LA SCUOLA
PER L'ITALIA DI DOMANI**



Ministero dell'Istruzione
e del Merito



Italiadomani
PIANO NAZIONALE DI AGRICOLTURA E RESILIENZA



**LICEO
CLASSICO**
F.Frezzi-B. Angela Foligno



ORIENTAMENTO iscrizioni a.s. 2024/25

Dirigente Scolastico
Prof.ssa Rosella Neri

Liceo “F.Frezzi – B. Angela”



INNOVATIVO
CONNESSO AL MONDO
DELL'IMPRENDITORIA



NOVITA' A.S. 2024/25

PERCHE' UN LICEO del MADE IN ITALY

- ✓ Per valorizzare, promuovere e tutelare le eccellenze italiane.
- ✓ Per ridurre la distanza fra le competenze richieste dai settori produttivi e quelle fornite dalla scuola.
- ✓ Per promuovere la **crescita sostenibile e la valorizzazione** del talento italiano su scala **internazionale**.
- ✓ Per fornire agli studenti la possibilità di **approfondire gli scenari storici, geografici, artistico-culturali nonché della dimensione storica e dello sviluppo industriale e economico dei settori produttivi del Made in Italy.**

IL LICEO del MADE IN ITALY consente di:

- ✓ **Approfondire lo studio dell'ECONOMIA e del DIRITTO**
- ✓ **Porre attenzione anche alle SCIENZE MATEMATICHE, FISICHE E NATURALI (STEM)**
- ✓ **Porre attenzione all'analisi degli scenari STORICI, GEOGRAFICI, ARTISTICI E CULTURALI** che sono alla base del tessuto produttivo del nostro Paese.
- ✓ **Sviluppare le COMPETENZE IMPRENDITORIALI** idonee alla promozione e alla valorizzazione degli specifici settori produttivi del Made in Italy e "proiettarsi nel futuro" con una **solida formazione di base soprattutto nei campi ECONOMICO, GIURIDICO E TECNOLOGICO.**

CON IL LICEO del MADE IN ITALY gli studenti potranno:

Conoscere l'evoluzione storica e industriale dei SETTORI PRODUTTIVI del Made in Italy

Acquisire competenze e conoscenze relative:

- alla GESTIONE D'IMPRESA

- alle STRATEGIE DI MERCATO

- allo SVILUPPO DEI PROCESSI PRODUTTIVI E ORGANIZZATIVI DELLE IMPRESE DEL MADE IN ITALY

IL LICEO del MADE IN ITALY è ADATTO A CHI:

- **E' interessato a conoscere l'origine e le caratteristiche delle eccellenze italiane, la creatività e l'imprenditorialità** che caratterizzano la produzione Made in Italy.
- **Vuole scoprire le caratteristiche di qualità e di eccellenza** che rendono celebre in tutto il mondo il brand Italia.
- Vuole possedere una **cultura completa**, che comprenda sia le **discipline umanistiche che le materie STEM**, con una particolare **attenzione al mondo dell'impresa**.
- Ha a cuore la **promozione dei brand e della tradizione produttiva italiana all'estero**, o desidera **prendersi cura del futuro dell'azienda di famiglia** o ha **intenzione di darle una vocazione più internazionale**.

COSA SI IMPARA AL LICEO del MADE IN ITALY

- Conoscenza dei concetti e dei metodi dell'ECONOMIA e del DIRITTO, scoprendo quali sono le **competenze imprenditoriali** necessarie per valorizzare la produzione del Made in Italy.
- Acquisizione di principi, metodi e strumenti per la **gestione di un'impresa e tecniche e strategie di mercato.**
- Comunicazione in **due lingue straniere moderne**, per muoversi agevolmente in un mondo globalizzato.

CARATTERISTICHE del nuovo Liceo

- ✓ E' un innovativo percorso scolastico, che coniuga tradizione e innovazione, strettamente connesso al mondo imprenditoriale, per formare i talenti e i futuri motori della nostra economia, che saranno chiamati a valorizzare al meglio la qualità che caratterizza il nostro Made in Italy.
- ✓ Pone al centro l'istruzione e la formazione, uniche risorse in grado di **garantire** innovatività e **sviluppo nei diversi settori** su cui si articolano le attività del Made in Italy.
- ✓ **Costituisce un arricchimento di un'offerta formativa qualificata** che rappresenta sempre un **vantaggio per gli studenti** che intendano investire concretamente nel proprio futuro professionale.

ALTRE CARATTERISTICHE del nuovo Liceo

- ✓ **Fornisce allo studente competenze particolarmente avanzate negli studi afferenti alle SCIENZE GIURIDICHE ED ECONOMICHE**, all'interno di un quadro culturale che, riservando **attenzione anche alle SCIENZE MATEMATICHE, FISICHE E NATURALI**, consenta di cogliere le **intersezioni** tra i saperi e di elaborare una visione critica della realtà.
- ✓ **Guida lo studente ad approfondire e sviluppare le conoscenze e le abilità e a maturare le COMPETENZE** necessarie per cogliere la complessità e la specificità di alcuni settori strategici dell'economia del Paese, cosiddetti **SETTORI DEL MADE IN ITALY**.
- **Assicura allo studente un percorso di acquisizione di conoscenze e di competenze molteplici** per proseguire, in modo proficuo, la propria **formazione in ambito universitario e per inserirsi efficacemente nel mondo del lavoro**.

OBIETTIVI FORMATIVI

- ✓ Promuovere l'acquisizione, da parte degli studenti, di conoscenze, abilità e competenze approfondite nelle **SCIENZE ECONOMICHE E GIURIDICHE**.
- ✓ Sviluppare negli studenti, **COMPETENZE IMPRENDITORIALI** idonee alla promozione e alla valorizzazione degli specifici settori produttivi del Made in Italy.
- ✓ Promuovere l'acquisizione degli **strumenti necessari** per la ricerca e per l'analisi degli **SCENARI STORICO-GEOGRAFICI e ARTISTICO-CULTURALI dei SETTORI PRODUTTIVI del Made in Italy**.
- ✓ Favorire l'acquisizione di strutture e competenze comunicative in **due LINGUE STRANIERE MODERNE**.

COMPETENZE, ABILITA', CONOSCENZE

ACQUISIZIONE di:

- ✓ **specifiche competenze, abilità e conoscenze riguardanti la “cultura” del Made in Italy;**
- ✓ **principi e strumenti per la GESTIONE D'IMPRESA;**
- ✓ **TECNICHE E STRATEGIE DI MERCATO per le imprese del made in Italy;**
- ✓ **strumenti per il SUPPORTO E LO SVILUPPO DEI PROCESSI PRODUTTIVI E ORGANIZZATIVI delle imprese del Made in Italy;**
- ✓ **strumenti di sostegno all'INTERNAZIONALIZZAZIONE delle imprese dei settori del Made in Italy e delle relative filiere.**

LA MISSIONE E L'OBIETTIVO del nuovo Liceo

La missione del Liceo del MADE IN ITALY sarà quello di:

- ✓ fornire una **preparazione completa**, che comprende **sia le discipline umanistiche che le materie STEM**
- ✓ garantire una formazione in grado di affrontare le **sfide dell'innovazione** in campo imprenditoriale, attraverso un **impianto interdisciplinare**

L'obiettivo del Liceo MADE IN ITALY sarà quello di sostenere e promuovere le eccellenze italiane, la creatività e l'imprenditorialità del nostro Paese.

RACCORDO CON IL TERRITORIO

- ✓ **La Fondazione "Imprese e Competenze per il Made in Italy"**, prevista dal Ddl Made in Italy insieme al Liceo, agirà come il ponte essenziale tra il mondo scolastico e quello imprenditoriale, **facilitando l'accesso al lavoro di giovani pronti ad affrontare le sfide globali con competenza e visione.**
- ✓ Sarà possibile acquisire **finanziamenti pubblici e privati** a supporto delle esigenze di **internazionalizzazione**, per incrementare la sinergia tra momento formativo e sviluppo delle competenze imprenditoriali.
- ✓ **Saranno rafforzati i percorsi PCTO**, sarà dato un forte impulso alle attività pratiche e laboratoriali, ci saranno **scambio ed esercitazioni nel mondo del lavoro, in stretto contatto con l'imprenditoria.**
- ✓ **L'Orientamento assume un ruolo centrale per le scelte tra i diversi settori del Made in Italy.**

OBIETTIVI del 1° BIENNIO del Liceo Made in Italy

L'obiettivo del primo biennio è il seguente:

Fornire agli studenti gli strumenti necessari per analizzare gli scenari storico-geografici e artistici e comprendere le interdipendenze tra fenomeni internazionali, nazionali e locali, con particolare riferimento all'origine e allo sviluppo dei settori produttivi del Made in Italy.

Gli studenti acquisiranno anche competenze comunicative in **due lingue straniere moderne**, equivalenti al livello B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per la prima lingua e al livello B1 per la seconda.

Piano di studi del 1° biennio

Discipline	Ore settimanali 1^ classe
Lingua e letteratura italiana	4 ore
Storia e Geografia	3 ore
Diritto	3 ore
Economia politica	3 ore
Lingua e cultura straniera 1^	3 ore
Lingua e cultura straniera 2^	2 ore
Matematica (con informatica)	3 ore
Scienze Naturali (biologia, chimica, scienze della terra)	2 ore
Scienze Motorie e Sportive	2 ore
Storia dell'Arte	1 ora
Religione	1 ora
Totale	27 ore

Differenze piano di studi 1° biennio Liceo del Made in Italy e Liceo Economico Sociale

3 ore in più di ECONOMIA POLITICA (al posto di Scienze Umane)

1 ora in meno di 2^ LINGUA STRANIERA

1 ora in più di STORIA DELL'ARTE

Matematica CON INFORMATICA

Materie del TRIENNIO

Lingua e letteratura italiana, lingua e cultura straniera, storia dell'arte, matematica, informatica, scienze motorie e sportive, storia, filosofia, religione cattolica o attività alternative.

I nuovi insegnamenti previsti nel triennio (NON presenti nel LES):

- ✓ Economia e gestione delle imprese del Made in Italy
- ✓ Modelli di business nelle industrie dei settori della moda, dell'arte e dell'alimentare
- ✓ Made in Italy e mercati internazionali

Finalità delle nuove materie nel TRIENNIO

Si tratta di insegnamenti non immediatamente professionalizzanti, ma volti a **creare figure di quadri intermedi** pronti a offrire il loro contributo, in termini di **definizione della strategia aziendale**, nelle piccole medie imprese italiane che troppo spesso soffrono della mancanza di un management lungimirante.

Il quadro orario completo degli insegnamenti e degli specifici risultati di apprendimento verrà definito con un successivo regolamento che sarà emanato da parte del MIM.

COSA FARE DOPO IL DIPLOMA

Accesso alle Università o nelle aziende o nei percorsi specifici degli ITS che saranno creati con i fondi del PNRR.

AFAM – Alta Formazione Artistica, Musicale e coreutica

Istituti universitari a ordinamento speciale

ITS Academy – Istituti Tecnologici Superiori: per scegliere come formarsi con percorsi biennali o triennali per diventare un tecnico specializzato in una delle 6 aree tecnologiche attive

Scuole superiori per mediatori linguistici (S.S.M.L.)



GRAZIE
per l'attenzione.
Vi aspettiamo!