

LICEO CLASSICO "F. FREZZI - B. ANGELA"

Indirizzi: LICEO CLASSICO – LICEO LINGUISTICO – LICEO LINGUISTICO opzione ESABAC
LICEO SCIENZE UMANE – LICEO SCIENZE UMANE opzione ECONOMICO SOCIALE

Sede Centrale "F. Frezzi" Viale Marconi, 12 – Foligno centralino Tel. 0742/350588 - 0742/350552 - Fax 0742/351763

Sede "B. Angela" Tel/Fax 0742/350745

C.F. 82001560547

e-mail pgpc09000r@istruzione.it - mail cert. pgpc09000r@pec.istruzione.it sito www.liceoclassicofoligno.edu.it

Foligno, 10/01/2024

Ai Dirigenti Scolastici

Ai Docenti Referenti per l'Orientamento

Scuole secondarie di 1° grado del territorio

Agli studenti di 3^ classe scuole secondarie di 1° grado e rispettive famiglie

Oggetto: richiesta di attivazione del Liceo Made in Italy a.s. 2024/25

Si comunica che Il Collegio Docenti e il Consiglio di Istituto del Liceo Classico "F. Frezzi - B. Angela" in data 08/01/2024 hanno approvato la richiesta di attivazione per l'a.s. 2024/25 del Liceo Made in Italy la cui missione sarà quella di fornire una **preparazione completa**, contemplando sia le discipline umanistiche che le materie STEM con l'obiettivo di sostenere e promuovere le eccellenze italiane, la creatività e l'imprenditorialità del nostro Paese.

La scuola pertanto presenterà domanda di attivazione del nuovo Liceo entro **lunedì 15 gennaio 2024 all'USR Umbria e alla Regione Umbria** per le necessarie verifiche e ai fini del "previo accordo" di cui al comma 5, dell'articolo 18, Legge 27 dicembre 2023 n. 206, **che dovrà essere definito entro il 20 gennaio 2024.**

Entro e non oltre la suddetta data l'USR Umbria dovrà altresì comunicare alla Direzione Generale per i Sistemi Informativi e la Statistica (DGSIS) del MIM, con le modalità che verranno definite da apposita nota, l'elenco dei codici meccanografici delle scuole autorizzate ad attivare il nuovo indirizzo liceale "made in Italy". Successivamente la DGSIS provvederà all'integrazione del medesimo indirizzo di studi nei modelli già personalizzati dalle istituzioni scolastiche ai fini delle iscrizioni alle classi prime a.s. 2024/25.

Il nuovo indirizzo di Liceo Made in Italy potrà essere scelto dalle famiglie per le iscrizioni on-line sulla piattaforma UNICA a partire dal 23 gennaio 2024.

Dopo l'accordo di cui sopra il nostro Istituto organizzerà un incontro informativo per studenti interessati di classe terza di scuola secondaria di 1° grado e rispettive famiglie e per docenti interessati delle scuole secondarie di 1° grado secondo il seguente calendario:

MARTEDI' 23 GENNAIO 2024 - ore 17.00: OPEN DAY presso la sede Beata Angela, Viale Marconi, n.2

Inoltre la scuola organizzerà l'attività di Studente per un giorno secondo il seguente calendario:

SABATO 03 FEBBRAIO 2024 - ore 8.15/12.30: STUDENTE PER UN GIORNO presso la sede Beata Angela, Viale Marconi, n.2

Relativamente ad entrambe le iniziative sarà data successiva comunicazione per la prenotazione tramite modulo google, dopo la definizione dell'accordo USR Umbria e Regione Umbria di cui sopra.

Liceo Made in Italy

Riferimenti normativi:

Legge 27 dicembre 2023 n. 206, recante "Disposizioni organiche per la valorizzazione, la promozione e la tutela del made in Italy" pubblicata in Gazzetta Ufficiale n. 300 del 27/12/2023

Nota MIM 41318 del 28/12/2023

È stata pubblicata la Circolare (Nota MIM 41318 del 28/12/2023, ALLEGATA) che contiene le **indicazioni operative** per consentire l'iscrizione alle classi prime del nuovo percorso liceale del Made in Italy, approvato dal Parlamento il 20 dicembre, per l'anno scolastico 2024-2025.

Entro 90 giorni dall'entrata in vigore della norma, deve essere emanato un **REGOLAMENTO da parte del MIM** che definisca **il quadro orario degli insegnamenti e degli specifici risultati di apprendimento** secondo criteri generali ampiamente specificati: **dallo sviluppo di competenze economiche, giuridiche e imprenditoriali a un impianto decisamente interdisciplinare, vocato all'attenzione all'area scientifica, storica e linguistica, ai processi di internazionalizzazione e a metodologie laboratoriali e di scambio col mondo del lavoro e dell'imprenditoria.**

Le scuole con indirizzi di Liceo Economico Sociale che optano per l'attivazione del Liceo "Made in Italy" dovranno rinunciare per l'a.s. 2024/25 all'attivazione di un numero corrispondente di classi prime del Liceo delle scienze umane – **opzione economico-sociale, mantenendo così l'equilibrio del contingente organico e delle risorse finanziarie. Ovvero per l'a.s. 2024/25 presso il Liceo "F. Frezzi - B. Angela" potrà essere autorizzata una classe prima di Liceo Economico Sociale e una classe prima di Liceo Made in Italy.**

Per quanto attiene la seconda lingua straniera il Collegio Docenti si è espresso per confermare il FRANCESE per il Liceo Economico Sociale, dando la possibilità di scelta per lo SPAGNOLO o per il TEDESCO come seconda lingua al Liceo Made in Italy.

Il piano di studi del primo biennio del Liceo Made in Italy

L'obiettivo è fornire agli studenti gli strumenti necessari per analizzare gli scenari storico-geografici e artistici e comprendere le interdipendenze tra fenomeni internazionali, nazionali e locali, con particolare riferimento all'origine e allo sviluppo dei settori produttivi del Made in Italy.

Gli studenti acquisiranno anche competenze comunicative in **due lingue straniere moderne**, equivalenti al livello B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per la prima lingua e al livello B1 per la seconda.

PIANO DI STUDI DEL LICEO MADE IN ITALY - 1° BIENNIO

Discipline	Ore settimanali 1 [^] classe	Ore settimanali 2 [^] classe
Lingua e letteratura italiana	4 ore	4 ore
Storia e Geografia	3 ore	3 ore
Diritto	3 ore	3 ore
Economia politica	3 ore	3 ore
Lingua e cultura straniera 1[^]	3 ore	3 ore
Lingua e cultura straniera 2[^]	2 ore	2 ore
Matematica (con informatica)	3 ore	3 ore
Scienze Naturali (biologia, chimica, scienze della terra)	2 ore	2 ore
Scienze Motorie e Sportive	2 ore	2 ore
Storia dell'Arte	1 ora	1 ora
Religione	1 ora	1 ora
Scienze Umane	-	-
Totale	27 ore	27 ore

Materie previste negli ultimi tre anni

- ✓ **Lingua e letteratura italiana**
- ✓ **Lingua e cultura straniera**
- ✓ **Storia dell'arte**
- ✓ **Matematica**
- ✓ **Informatica**
- ✓ **Scienze motorie e sportive**
- ✓ **Storia**
- ✓ **Filosofia**
- ✓ **Religione cattolica o Attività alternative**

I nuovi insegnamenti previsti nel triennio

- ✓ **Economia e gestione delle imprese del Made in Italy**
- ✓ **Modelli di business nelle industrie dei settori della moda, dell'arte e dell'alimentare**
- ✓ **Made in Italy e mercati internazionali**

Si tratta di insegnamenti non immediatamente professionalizzanti, ma volti a **creare figure di quadri intermedi** pronti a offrire il loro contributo, in termini di **definizione della strategia aziendale**, nelle piccole medie imprese italiane che troppo spesso soffrono della mancanza di un management lungimirante.

Caratteristiche generali del LICEO MADE IN ITALY

- ✓ **E' un innovativo percorso scolastico**, che coniuga tradizione e innovazione, **strettamente connesso al mondo imprenditoriale**, per formare i talenti e i futuri motori della nostra economia, che saranno chiamati a valorizzare al meglio la qualità che caratterizza il nostro Made in Italy.
- ✓ **Pone al centro l'istruzione e la formazione**, uniche risorse in grado di **garantire innovatività e sviluppo nei diversi settori** su cui si articolano le attività del *made in Italy*.
- ✓ **Costituisce un arricchimento di un'offerta formativa qualificata** che rappresenta sempre un **vantaggio per gli studenti** che intendano investire concretamente nel proprio futuro professionale.
- ✓ **E' indirizzato allo studio della cultura giuridica ed economica e della tradizione umanistica** del nostro Paese.
- ✓ **Fornisce allo studente competenze particolarmente avanzate negli studi afferenti alle scienze giuridiche ed economiche**, all'interno di un quadro culturale che, riservando **attenzione anche alle scienze matematiche, fisiche e naturali**, consenta di cogliere le intersezioni tra i saperi e di elaborare una visione critica della realtà.
- ✓ **Guida lo studente ad approfondire e sviluppare le conoscenze e le abilità e a maturare le competenze** necessarie per cogliere la complessità e la specificità di alcuni settori strategici dell'economia del Paese, cosiddetti **settori del Made in Italy**.
- ✓ **Assicura allo studente un percorso di acquisizione di conoscenze e di competenze molteplici** per proseguire, in modo proficuo, la propria **formazione in ambito universitario e per inserirsi efficacemente nel mondo del lavoro**.

La **Fondazione "Imprese e Competenze per il Made in Italy"**, prevista dal Ddl Made in Italy insieme al Liceo, agirà come il **ponte essenziale tra il mondo scolastico e quello imprenditoriale**, facilitando l'accesso al lavoro di giovani pronti ad affrontare le sfide globali con competenza e visione.

I diplomati potranno naturalmente **accedere alle Università ma potranno spendere le loro competenze anche nelle aziende**. Potranno in particolare essere indirizzati verso i **percorsi specifici degli ITS che saranno creati con i fondi del PNRR**.

FINALITA'

- ✓ **Valorizzare, promuovere e tutelare le eccellenze** italiane e avvicinare istruzione e mondo dell'imprenditoria del lavoro.
Promuovere la **crescita sostenibile e la valorizzazione** del talento italiano su scala internazionale.
- ✓ **Ridurre la distanza fra le competenze richieste dai settori produttivi e quelle fornite dalla scuola**, avvicinando l'istruzione al mondo dell'imprenditoria nazionale e quindi del lavoro.
- ✓ Fornire agli studenti la possibilità di **approfondire gli scenari storici, geografici, artistico-culturali nonché della dimensione storica e dello sviluppo industriale e economico dei settori produttivi del made in Italy**.
- ✓ **Sviluppare negli studenti, le competenze imprenditoriali** idonee alla promozione e alla valorizzazione degli specifici settori produttivi del made in Italy e consentire loro di "proiettarsi nel futuro con una **solida formazione di base soprattutto nei campi economico, giuridico e tecnologico**.

OBIETTIVI FORMATIVI

- ✓ Promuovere l'acquisizione, da parte degli studenti, di conoscenze, abilità e competenze approfondite nelle **scienze economiche e giuridiche**;
- ✓ Sviluppare negli studenti, **competenze imprenditoriali** idonee alla promozione e alla valorizzazione degli specifici settori produttivi del made in Italy;
- ✓ Promuovere l'acquisizione degli **strumenti necessari** per la ricerca e per l'analisi degli **scenari storico-geografici e artistico-culturali dei settori produttivi del made in Italy**;
- ✓ Favorire l'acquisizione di strutture e competenze comunicative in **due lingue straniere moderne**.

COMPETENZE, ABILITA' E CONOSCENZE

- ✓ **Principi e strumenti per la gestione d'impresa**;
- ✓ **Tecniche e strategie di mercato per le imprese del made in Italy**;
- ✓ **Strumenti per il supporto e lo sviluppo dei processi produttivi e organizzativi delle imprese del made in Italy**;
- ✓ **Strumenti di sostegno all'internalizzazione delle imprese dei settori del made in Italy e delle relative filiere**.

In sintesi, il nuovo Liceo mette in evidenza:

- ✓ **L'impianto interdisciplinare** dell'opzione, unico che possa garantire una formazione in grado di affrontare le sfide dell'innovazione in campo imprenditoriale
- ✓ **L'obiettivo di acquisizione degli "strumenti necessari per la ricerca e per l'analisi degli scenari storico-geografici e artistici e delle interdipendenze tra fenomeni internazionali"** che avrà necessità di accurata esemplificazione e articolazione a livello di regolamento in quanto elemento fortemente innovativo e interdisciplinare;
- ✓ **L'apprendimento di due lingue straniere** che si suggerisce di articolare in modo più esplicito per la necessità di sviluppare apprendimenti, anche utilizzando la metodologia CLIL, molto utile ai fini degli obiettivi di internazionalizzazione della formazione

- ✓ La possibilità di acquisizione di **finanziamenti pubblici e privati** a supporto delle esigenze di **internazionalizzazione**, proprio per incrementare la sinergia tra momento formativo e sviluppo delle competenze imprenditoriali
- ✓ Riguardo al **rafforzamento dei percorsi PCTO**, la necessità di ridefinire i quadri orario in quanto tale opzione dovrà **dare forte impulso alle attività pratiche, non solo laboratoriali, e sostenere quindi lo scambio e le esercitazioni nel mondo del lavoro, in stretto contatto con l'imprenditoria**
- ✓ L'apprezzabile potenziamento dei percorsi di **apprendistato**, previsti dall'articolo 43 del D.lgs. n. 81/2015, anche se inusuale per i percorsi liceali, da **sostenere con particolari misure** (anche, soprattutto, di formazione)
- ✓ L'acquisizione di **specifiche competenze, abilità e conoscenze riguardanti la "cultura" del made in Italy**; essa comporterà un impianto progettuale complesso da affidare alle scuole che avranno bisogno di un **supporto consistente e di formazione per il personale**. In tale quadro, inoltre, risulta evidente la necessità di richiamare la **funzione dell'orientamento come centrale per le scelte tra i diversi settori del made in Italy**.

E' prevista la **formazione del personale** delle scuole coinvolte nell'attivazione del Liceo Made in Italy e saranno fondamentali gli **accordi con soggetti esterni** alla scuola per acquisire competenze non presenti nel mondo dell'istruzione.

Foligno, 10/01/2024

Il Dirigente Scolastico

Prof.ssa Rosella Neri

*Firma autografa sostituita a mezzo stampa
ai sensi dell'art. 3 comma 2 del D. Lgs. n.39 del 1993*